

SKILLS vmbo		Programma van Toetsing en Afsluiting 2023-2024				
Vak: Marketing						
Niveau: Kader						
Leerjaar: 3 en/of 4						
periode	Eindtermen/deeltaken: <i>Wat moet je kennen en kunnen?</i>	Inhoud onderwijsprogramma <i>Wat ga je hiervoor doen?</i>	PTA-Code ²⁾	Toetsvorm/ duur	Weging	Herkansing ja/nee ³⁾
Voor een volledige uitwerking van de deeltaken, zie: https://www.platformsvmbo.nl/wp-content/uploads/2022/07/eo-keuzevak-1-marketing.pdf						
Leerjaar 3 en/of 4	K/EO/1.1 Het beoordelen van een bestaande retailformule De kandidaat kan: - onderzoekvaardigheden herkennen en toepassen (denk hierbij aan waarnemen, vragenlijsten opstellen, interviewen, verzamelen, ordenen, analyseren) - aan de hand van de marketinginstrumenten en het sjabloon van een ondernemingsplan een bestaande retailformule beschrijven en beoordelen op het gebied van doelgroep, assortiment en marktpositie Je gaat daarvoor: a. een marktonderzoek doen b. de onderzoekresultaten verwerken c. conclusies trekken over retailformule	Je gaat werken aan de hand van het boek, lesbrieven en opdrachten. Door de verschillende kennisonderdelen te maken en opdrachten te doen ontwikkel je vaardigheden voor dit vak. Opdrachten kunnen zijn: Simulaties doen Rollenspelen uitvoeren Groepsopdrachten Verslagen schrijven Meerkeuzevragen beantwoorden	311/ 411	Combitoets 90 min	1	ja
	K/EO/1.2 Een bestaande retailformule verbeteren Je maakt aan de hand van de marketinginstrumenten een analyse van een bestaande retailformule waarbij je een advies geeft over veranderingen in de retailformule ter verbetering van het bedrijf.	Je gaat werken aan de hand van het boek, lesbrieven en opdrachten. Door de verschillende kennisonderdelen te maken en opdrachten te doen ontwikkel je vaardigheden voor dit vak. Opdrachten kunnen zijn: Simulaties doen Rollenspelen uitvoeren Groepsopdrachten Verslagen schrijven Meerkeuzevragen beantwoorden	312/ 412	Combitoets 90 min	1	ja
	MEESTERPROEF	<ul style="list-style-type: none"> • Je schrijft een verslag over een retailbedrijf in Nederland. In het verslag komen de geleerde onderdelen terug. • In het verslag doe je een verbetervoorstel waarbij je de economische kernbegrippen uit het vak Marketing gebruikt. • Je presenteert dit verslag in een mondelinge presentatie . 	370/ 470	Dossier/ Mondeling Max 30 minuten	1	nee

SKILLS vmbo		Programma van Toetsing en Afsluiting 2023-2024				
Vak: Marketing Niveau: Kader Leerjaar: 3 en/of 4						
periode	Eindtermen/deeltaken: <i>Wat moet je kennen en kunnen?</i>	Inhoud onderwijsprogramma <i>Wat ga je hiervoor doen?</i>	PTA-Code ²⁾	Toetsvorm/ duur	Weging	Herkansing ja/nee ³⁾
Voor een volledige uitwerking van de deeltaken, zie: https://www.platformsvmbo.nl/wp-content/uploads/2022/07/eo-keuzevak-1-marketing.pdf						
Berekening eindcijfer schoolexamen: $\frac{\left(\frac{\sum(\text{cijfer} * \text{weging})}{\sum \text{weging}}\right) + 470 \text{ of } 370}{2}$						
Bijzonderheden: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Het PTA voor de beroepsgerichte keuzevakken kan gelden voor leerjaar 3 en/of 4, (dit is afhankelijk van het moment waarop dit vak gegeven wordt) ➤ Iedere beroepsgericht keuzevak wordt afgesloten met een Meesterproef, die 50% van het cijfer van het vak bepaalt ➤ De cijfers voor de beroepsgerichte keuzevakken worden verzameld in de bovenbouw en bewaard in een keuzevakkendossier. Het gemiddelde van deze afgeronde cijfers komt bij basis en kader op de eindlijst te staan (is combinatiecijfer) ➤ ²⁾ PTA-code is de toetsnaam en is ook de code voor de cijferkolom in Magister ➤ ³⁾ Wel/niet herkansbaar binnen de afspraken uit de herkansingsregeling van de school [Artikel 47: Herkansingsregeling schoolexamen VMBO examenreglement] ➤ Van alle afgenomen toetsen per toetsweek mag maximaal 1 herkansbare toets herkanst worden ➤ Tenzij anders aangegeven, is de toetsvorm van de herkansing gelijk aan de oorspronkelijke toetsvorm. ➤ Bij een tweejarig PTA is eindcijfer leerjaar 4 het resultaat van het doorlopend gemiddelde van leerjaar 3 en 4 						