

**Vak: Webshop**
**Niveau: Kader**
**Leerjaar: 3 en/of 4**

periode	Eindtermen/deeltaken: <i>wat moet je kennen en kunnen?</i>	Inhoud onderwijsprogramma <i>Wat ga je hiervoor doen?</i>	PTA-Code <sup>2)</sup>	Toetsvorm/ duur	Weging	Herkansing ja/nee <sup>3)</sup>
Voor verdere uitwerking van de deeltaken, zie: <a href="https://www.platformsvimbo.nl/wp-content/uploads/2022/07/eo-keuzevak-6-webshop.pdf">https://www.platformsvimbo.nl/wp-content/uploads/2022/07/eo-keuzevak-6-webshop.pdf</a>						
<b>Leerjaar 3 en/of 4</b>	<b>K/EO/6 Webshop K/EO/6.1</b> Een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie. De kandidaat kan: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. een webshop bedenken, met name naam, vorm, grootte, product, positionering, doelgroep, kosten</li> <li>2. een webshop ontwerpen; prototype maken, met name lay-out, Retail formule</li> <li>3. een online webshop maken</li> <li>4. de productfotografie toepassen</li> <li>5. het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen</li> <li>6. de webshop voorbereiden voor publicatie</li> <li>7. ontwikkelingen in de e-commerce herkennen</li> </ol>	<b>Praktijkopdrachten K6.1 Webshop</b> Je gaat opdrachten maken waarbij je onderdelen van je eigen webshop gaat uitvoeren. Dit doe je door het maken van opdrachten over: <ul style="list-style-type: none"> <li>- assortiment en inkoop</li> <li>- marktonderzoek</li> <li>- huisstijl</li> <li>- marketing en promotie</li> </ul> <b>Theorietoets over:</b> De theorie die je hebt geleerd bij de opdrachten over assortiment, inkoop, marktonderzoek, huisstijl, marketing en promotie	311 Of 411	Praktische opdrachten [deadline]  theorie toets 45 minuten	1	Ja
	<b>K/EO/6.2</b> Via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving). De kandidaat kan: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. promotie maken</li> <li>2. betaalmogelijkheden herkennen en toepassen</li> </ol>	<b>Praktijkopdrachten K6.1/K6.2 Webshop</b> Je gaat opdrachten maken waarbij je onderdelen van je eigen webshop gaat uitvoeren. Dit doe je door het maken van opdrachten over: <ul style="list-style-type: none"> <li>- e-commerce</li> <li>- productfotografie</li> <li>- betaalmogelijkheden</li> <li>- wettelijke verplichtingen en voorwaarden</li> </ul> <b>Theorietoets over:</b> De theorie die je hebt geleerd bij de opdrachten over e-commerce, productfotografie, betaalmogelijkheden en wettelijke verplichtingen en voorwaarden	312 Of 412	Praktische opdrachten [deadline]  theorie toets 45 minuten	1	Ja
	<b>K/EO/6.2</b> Via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving). De kandidaat kan: <ol style="list-style-type: none"> <li>3. online verkopen</li> <li>4. de opslag en verzending toepassen</li> </ol>	<b>MEESTERPROEF</b> Je gaat met de eerder gemaakte onderdelen je eigen webshop ontwerpen en maken. De webshop is online te gebruiken. Tijdens de presentatie van je webshop laat je zien hoe de webshop werkt en kun je vragen beantwoorden over wat je hebt geleerd.	370 Of 470	Presentatie	1	nee

**Vak: Webshop**
**Niveau: Kader**
**Leerjaar: 3 en/of 4**

periode	Eindtermen/deeltaken: <i>wat moet je kennen en kunnen?</i>	Inhoud onderwijsprogramma <i>Wat ga je hiervoor doen?</i>	PTA-Code <sup>2)</sup>	Toetsvorm/ duur	Weging	Herkansing ja/nee? <sup>3)</sup>
Voor verdere uitwerking van de deeltaken, zie: <a href="https://www.platformsvmbo.nl/wp-content/uploads/2022/07/eo-keuzevak-6-webshop.pdf">https://www.platformsvmbo.nl/wp-content/uploads/2022/07/eo-keuzevak-6-webshop.pdf</a>						
	5. voorwaarden voor retourzending herkennen en toepassen 6. een resultatenoverzicht presenteren 7. de uitvoering nabespreken en evalueren 8. aan de hand van de marketinginstrumenten de webshop beoordelen en verbetervoorstellen formuleren	Het cijfer is opgebouwd uit twee delen: -Het ontwerpen en maken van je webshop -De presentatie van je webshop				

**Berekening eindcijfer schoolexamen:**

$$\frac{(\sum(\text{cijfer} * \text{weging}))}{\sum \text{weging}} + 470 \text{ of } 370$$

2

**Bijzonderheden:**

- Het PTA voor de beroepsgerichte keuzevakken kan gelden voor leerjaar 3 en/of 4, (dit is afhankelijk van het moment waarop dit vak gegeven wordt)
- Iedere beroepsgerichte keuzevak wordt afgesloten met een Meesterproef, die 50% van het cijfer van het vak bepaalt
- De cijfers voor de beroepsgerichte keuzevakken worden verzameld in de bovenbouw en bewaard in een keuzevakdossier. Het gemiddelde van deze afgeronde cijfers komt bij basis en kader op de eindlijst te staan (is combinatiecijfer)
- <sup>2)</sup> PTA-code is de toetsnaam en is ook de code voor de cijferkolom in Magister
- <sup>3)</sup> Wel/niet herkansbaar binnen de afspraken uit de herkansingsregeling van de school [**Artikel 47: Herkansingsregeling schoolexamen VMBO examenreglement**]
- Van alle afgenomen toetsen per toetsweek mag maximaal 1 herkansbare toets herkanst worden
- Tenzij anders aangegeven, is de toetsvorm van de herkansing gelijk aan de oorspronkelijke toetsvorm.
- Bij een tweejarig PTA is eindcijfer leerjaar 4 het resultaat van het doorlopend gemiddelde van leerjaar 3 en 4