

**SKILLS vmbo** **Programma van Toetsing en Afsluiting 2024-2025**

**Vak: Marketing**  
**Niveau: Basis**  
**Leerjaar: 3 en/of 4**

periode	Eindtermen/deeltaken: <i>Wat moet je kennen en kunnen?</i>	Inhoud onderwijsprogramma <i>Wat ga je hiervoor doen?</i>	PTA-Code <sup>2)</sup>	Toetsvorm/ duur	Weging	Herkansing ja/nee <sup>3)</sup>
---------	---	--	------------------------	--------------------	--------	------------------------------------

Voor een volledige uitwerking van de deeltaken, zie: <https://www.platformsvmbo.nl/wp-content/uploads/2022/07/eo-keuzevak-1-marketing.pdf>

Leerjaar 3 en/of 4	<p><b>K/EO/1.1</b>  <b>Het beoordelen van een bestaande retailformule</b>                      De kandidaat kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>onderzoekvaardigheden herkennen en toepassen (denk hierbij aan waarnemen, vragenlijsten opstellen, interviewen, verzamelen, ordenen, analyseren)</li> <li>aan de hand van de marketinginstrumenten en het sjabloon van een ondernemingsplan een bestaande retailformule beschrijven en beoordelen op het gebied van doelgroep, assortiment en marktpositie</li> </ul> <p>Je gaat daarvoor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>een marktonderzoek doen</li> <li>de onderzoekresultaten verwerken</li> <li>conclusies trekken over retailformule</li> </ol>	<p>Je gaat werken aan de hand van het boek, lesbrieven en opdrachten. Door de verschillende kennisonderdelen te maken en opdrachten te doen ontwikkel je vaardigheden voor dit vak.</p> <p>Opdrachten kunnen zijn: Simulaties doen                      Rollenspelen uitvoeren                      Groepsopdrachten                      Verslagen schrijven                      Meerkeuzevragen beantwoorden</p>	311/ 411	Combitoets 90 min	1	ja
	<p><b>K/EO/1.2</b>  <b>Een bestaande retailformule verbeteren</b></p> <p>Je maakt aan de hand van de marketinginstrumenten een analyse van een bestaande retailformule waarbij je een advies geeft over veranderingen in de retailformule ter verbetering van het bedrijf.</p>	<p>Je gaat werken aan de hand van het boek, lesbrieven en opdrachten. Door de verschillende kennisonderdelen te maken en opdrachten te doen ontwikkel je vaardigheden voor dit vak.</p> <p>Opdrachten kunnen zijn: Simulaties doen                      Rollenspelen uitvoeren                      Groepsopdrachten                      Verslagen schrijven                      Meerkeuzevragen beantwoorden</p>	312/ 412	Combitoets 90 min	1	ja
	<p><b>MEESTERPROEF</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je schrijft een verslag over een retailbedrijf in Nederland. In het verslag komen de geleerde onderdelen terug.</li> <li>In het verslag doe je een verbetervoorstel waarbij je de economische kernbegrippen uit het vak Marketing gebruikt.</li> <li>Je presenteert dit verslag in een mondelinge presentatie .</li> </ul> <p><b>Voor het uitvoeren van de taak beheers je de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.</b></p>	370/ 470	Dossier/ Mondeling Max 30 minuten	1	nee

**SKILLS vmbo** **Programma van Toetsing en Afsluiting 2024-2025**

**Vak: Marketing**  
**Niveau: Basis**  
**Leerjaar: 3 en/of 4**

periode	Eindtermen/deeltaken: <i>Wat moet je kennen en kunnen?</i>	Inhoud onderwijsprogramma <i>Wat ga je hiervoor doen?</i>	PTA-Code <sup>2)</sup>	Toetsvorm/ duur	Weging	Herkansing ja/nee? <sup>3)</sup>
---------	---	--	------------------------	--------------------	--------	-------------------------------------

Voor een volledige uitwerking van de deeltaken, zie: <https://www.platformsvmbo.nl/wp-content/uploads/2022/07/eo-keuzevak-1-marketing.pdf>

--	--	--	--	--	--	--

**Berekening eindcijfer schoolexamen:**

$$\frac{(\sum(\text{cijfer} * \text{weging}))}{\sum \text{weging}} + 470 \text{ of } 370$$

2

- Bijzonderheden:**
- Het PTA voor de beroepsgerichte keuzevakken kan gelden voor leerjaar 3 en/of 4, (dit is afhankelijk van het moment waarop dit vak gegeven wordt)
  - Iedere beroepsgerichte keuzevak wordt afgesloten met een Meesterproef, die 50% van het cijfer van het vak bepaalt
  - De cijfers voor de beroepsgerichte keuzevakken worden verzameld in de bovenbouw en bewaard in een keuzevakkendossier.
  - Het gemiddelde van deze afgeronde cijfers komt bij basis en kader op de eindlijst te staan (is combinatiecijfer)
  - <sup>2)</sup>PTA-code is de toetsnaam en is ook de code voor de cijferkolom in Magister
  - <sup>3)</sup>Wel/niet herkansbaar binnen de afspraken uit de herkansingsregeling van de school **[Artikel 50: Herkansingsregeling schoolexamen VMBO examenreglement, deel B]**
  - Van alle afgenomen toetsen per onderwijsblok mag maximaal 1 herkansbare toets herkanst worden
  - Tenzij anders aangegeven, is de toetsvorm van de herkansing gelijk aan de oorspronkelijke toetsvorm.
  - Bij twee eenjarige PTA's is eindcijfer leerjaar 4 het resultaat van het doorlopend gemiddelde van leerjaar 3 en 4
  - Bij een tweejarig PTA is eindcijfer leerjaar 4 het resultaat van het doorlopend gemiddelde van leerjaar 3 en 4